

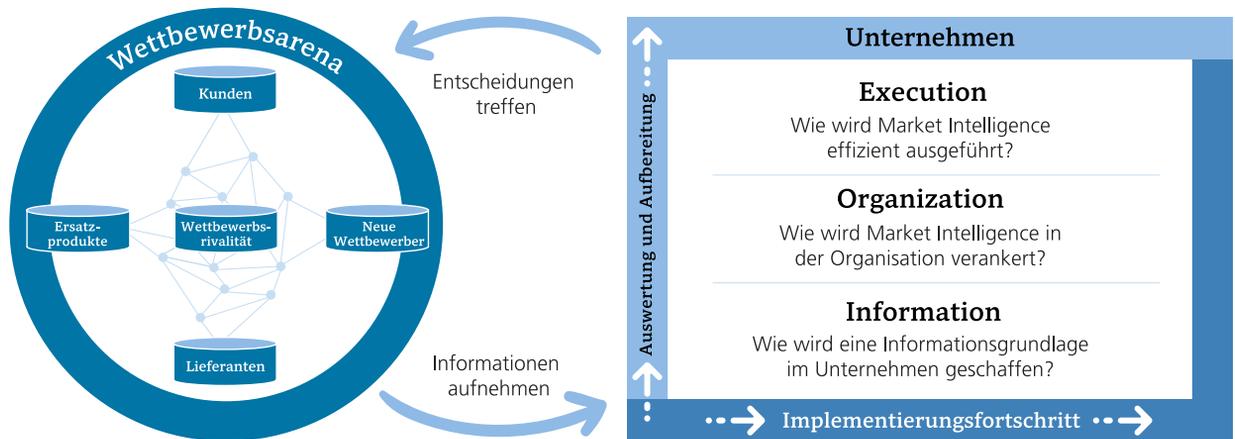
An abstract graphic consisting of multiple overlapping, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of movement and depth. The lines are most dense in the center and become more sparse towards the edges.

# Fokusgruppe Market Intelligence



**Complexity**  
Management Academy

# Thematische Ausrichtung



# Konzept Fokusgruppe

Gemäß unserem Motto „Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.“ organisieren wir in unseren Fokusgruppen den unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch und das Best Practice Sharing, um Sie zu befähigen, ein Netzwerk mit Expert\*innen aus Forschung und Industrie aufzubauen.



# Themen im Jahr 2022

16.03.  
17.03.

Kundenfokus durch  
Market Intelligence

21.06.  
22.06.

Prozesse für  
Market Intelligence

06.10.  
07.10.

Marktprognosen durch  
Market Intelligence



# Teilnehmende Unternehmen

**Complexity**  
Management Academy

**WZL** | RWTH AACHEN  
UNIVERSITY

**FESTO**

**VAILLANT GROUP**

**LIEBHERR**  
Components

Endress+Hauser **E+H**  
People for Process Automation



**ZSCHIMMER & SCHWARZ**

||| **SCHAFFNER**



**Complexity**  
Management Academy

# Ihr Kontakt



**Alexander Keuper**

[alexander.keuper@complexity-academy.com](mailto:alexander.keuper@complexity-academy.com)

**Complexity**  
Management Academy